









Spazio alla Responsabilità  
Forum Permanente per  
la Responsabilità Sociale  
nel Mediterraneo

# ESPERTO CSR

LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Corso Alta Formazione di 52 ore a numero  
chiuso in presenza e in modalità e-learning  
Per info e Bando [www.promosricerche.org](http://www.promosricerche.org)

## Al via il 1° Corso di Alta Formazione "ESPERTO CSR"

Dalla collaborazione tra il Consorzio Promos Ricerche, la Scuola di Governo del Territorio, l'Università Suor Orsola Benincasa, Intramedia srl e Spazio alla Responsabilità, nasce il primo Corso di Alta Formazione in "Esperto CSR", con l'obiettivo di trasferire **conoscenze e competenze per integrare la Corporate Social Responsibility nella gestione aziendale e la sostenibilità nel modello di business dell'impresa**, migliorando performance e reputazione. Un'azienda responsabile e sostenibile è considerata infatti meno rischiosa e dunque più affidabile, attraendo talenti e capitali. I clienti e consumatori sono più propensi ad acquistare e raccomandare i prodotti, gli investitori più inclini a concedere finanziamenti e a condizioni migliori; dipendenti, professionisti e fornitori più stimolati nel perseguire gli obiettivi aziendali, i media più predisposti a raccontarne le vicende.

Nato da una approfondita conoscenza del mondo delle imprese e delle dinamiche competitive alla luce delle sfide legate all'Agenda 2030, il progetto formativo si rivolge a **figure senior** - imprenditori, dirigenti e responsabili di funzione di imprese pubbliche e private, consulenti e professionisti - per supportare le aziende nello sviluppo di percorsi di CSR e Sostenibilità, fino all'adozione dei più opportuni strumenti di reporting, contemplando la possibilità di ottenere attestati di premialità (Rating di Legalità, Rating ESG), utili anche i fini di un miglior accesso al credito ed ai finanziamenti, da spendere nelle relazioni con clienti, finanziatori ed altri stakeholder. A chiusura del percorso è previsto infatti un **incontro individuale di mentoring** di 2 ore, fisico oppure via web, per esplorare specifiche possibilità di crescita per l'impresa e/o il professionista in tema di CSR e Sostenibilità.

Al corso potranno inoltre partecipare una selezionata rosa di **giovani under 30 cui destinare borse di studio** a copertura totale e parziale della quota d'iscrizione, servizi di **personal career coaching** e opportunità di inserimento lavorativo con la formula stage per i migliori candidati, grazie al sostegno delle imprese Partner.

Il corso è strutturato in 3 moduli - Introduzione alla CSR, Impresa e stakeholder, Impresa e performance ESG - ed un laboratorio finale con prova d'esame, **per complessive 52 ore**, con un calendario di 13 incontri da 4 ore ciascuno. Ogni lezione prevede una prima parte teorica/metodologica ed una seconda di approfondimento con case study e testimonianze di imprenditori, manager e operatori del settore, per portare a beneficio dei partecipanti le migliori prassi e le più avanzate esperienze. In linea con le disposizioni vigenti in tema di emergenza sanitaria, il corso sarà erogato in modalità mista (in presenza ed in FAD) e vi saranno ammessi al **massimo 20 partecipanti**; è possibile seguire le lezioni come Auditor senza prova finale in modalità FAD.

**Data di inizio corso: 5 novembre**

**Le iscrizioni si aprono il 29 settembre con la pubblicazione del BANDO e si chiudono il 26 ottobre**

[www.promosricerche.org](http://www.promosricerche.org) e [www.scuolagovernoteritorio.it](http://www.scuolagovernoteritorio.it)

## IL COMITATO PROMOTORE

- Consorzio Promos Ricerche
- Scuola di Governo del Territorio
- Università Suor Orsola Benincasa
- Intramedia srl
- Spazio alla Responsabilità

**PROMOS RICERCHE** | Consorzio senza fini di lucro, attivato nel 1989 e costituito dal CNR, cinque Università della Campania e dal CEINGE scarl. L'autorevolezza dei suoi "stakeholder" e la "customer care" costituiscono per il Consorzio Promos Ricerche una priorità, documentata da una certificazione di Qualità ISO 9001 conseguita già dal 2003.

**La SCUOLA DI GOVERNO DEL TERRITORIO**, istituita nel 2014, promuove attività di ricerca e corsi di alta formazione sui temi dello sviluppo economico locale nei suoi profili urbanistici, ambientali, economico-amministrativi, aziendali e sociali. Ad essa aderiscono tutte le Università della Campania, l'Università di Pisa, dell'Insubria, di Brescia, di Roma Tor Vergata, il CNR e altre istituzioni - enti di ricerca.

**INTRAMEDIA SRL** | Pioniera su questi temi, la società lancia il CSR Project nel 2010 ed il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa - giunto quest'anno all'8a edizione, per dare visibilità alle organizzazioni in tal senso impegnate ed agevolare l'incontro tra domanda e l'offerta di prodotti e servizi sostenibili. Dall'iniziativa nasce l'associazione Spazio alla Responsabilità ed il CSRMed Forum. Recente la pubblicazione del libro CSRGATE come guida per le PMI nel *"viaggio verso la sostenibilità"*.

## COMITATO DI DIREZIONE

- **Dott.ssa Raffaella Papa**, CEO Intramedia srl e presidente di Spazio alla Responsabilità, CSRMed Forum; direttore scientifico del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale.
- **Prof. Riccardo Realfonzo**, ordinario di economia politica Università del Sannio, direttore scientifico della Scuola di Governo del Territorio e direttore del Consorzio Promos Ricerche.

## IL CORPO DOCENTE

Docenti universitari e professionisti del settore ma soprattutto imprenditori e manager per l'approfondimento delle migliori esperienze e buone pratiche adottate da imprese pubbliche e private in tema di CSR e Sostenibilità.

## IL PROGRAMMA

<b>Modulo 1</b>	<p><b>INTRODUZIONE ALLA CSR   8 ore</b></p> <p>Il ruolo della Corporate Social Responsibility nella crescita, sostenibile e competitiva, dell'impresa come leva per migliorare performance e reputazione, generando valore aggiunto per sé e per tutti i suoi stakeholder. Oltre ad una panoramica sulle evoluzioni del modello ed i trend di riferimento alla luce degli effetti della pandemia sull'economia mondiale, il modulo inquadra i punti cardinali e le principali tappe del percorso di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard universalmente riconosciuti, al fine di e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.</p> <p>1.1. Sistema di Valori, obiettivi, strategie e strumenti della Corporate Social Responsibility 1.2. 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Agenda 2030 e le opportunità per le imprese</p>
<b>Modulo 2</b>	<p><b>IMPRESA E STAKEHOLDER   20 ore</b></p> <p>Strategie e strumenti per la gestione delle relazioni con i diversi Portatori d'interesse dell'impresa e che possono ostacolare o agevolare l'operato. Promuovere occasioni strutturate di stakeholder engagement con mirate azioni di marketing e comunicazione, consente all'impresa di conoscere e gestire meglio i rischi, di trovare nuove soluzioni e di innescare processi di innovazione responsabile, costruendo relazioni di fiducia a vantaggio di performance e reputazione.</p> <p>2.1. Governance responsabile e capitale reputazionale 2.2. Risorse umane, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare 2.3. Le sfide lungo la catena di fornitura 2.4. Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione 2.5. La CSR nelle strategie di marketing e comunicazione</p>
<b>Modulo 3</b>	<p><b>IMPRESA E PERFORMANCE ESG   20 ore</b></p> <p>Enviromental, Social e Good Governance (ESG) sono le tre principali aree di riferimento in cui l'impresa porta avanti le politiche per una gestione responsabile e sostenibile delle sue attività, al fine di gestire i rischi, impatti e ricadute. I risultati di tali performance, opportunamente misurati e rendicontati con i più idonei strumenti di reporting, concorrono a definire il livello di affidabilità dell'impresa nelle valutazioni da parte di clienti, finanziatori ed altri stakeholder.</p> <p>3.1. Le dotazioni di bordo per affrontare il viaggio verso la sostenibilità: strumenti di governance, modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard di riferimento 3.2. I punti mappa del percorso: misurare, comunicare e migliorare le performance ESG 3.3. Gli strumenti di reporting: Bilancio sociale - bilancio di sostenibilità - report integrato 3.4. Rating di legalità e sistema premiale nei bandi 3.5. Rating ESG e finanza sostenibile</p>

## INFORMAZIONI E CONTATTI

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:** Consorzio Promos Ricerche

Infoline: 081 4109140 / 081 5801335 - [segreteria@promosricerche.org](mailto:segreteria@promosricerche.org)

**PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI | UFFICIO STAMPA | CSGATE TOOL BOX**

Intramedia srl | Infoline: 3929898764 | [info@intramediasrl.com](mailto:info@intramediasrl.com)