







ESPERTO CSR

LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Corso Alta Formazione di 52 ore a numero chiuso in presenza e in modalità e-learning
Per info e Bando www.promosricerche.org

Al via il 1° Corso di Alta Formazione "ESPERTO CSR"

Dalla collaborazione tra il Consorzio Promos Ricerche, la Scuola di Governo del Territorio, l'Università Suor Orsola Benincasa, Intramedia srl e Spazio alla Responsabilità, nasce il primo Corso di Alta Formazione in "Esperto CSR", con l'obiettivo di trasferire **conoscenze e competenze per integrare la Corporate Social Responsibility nella gestione aziendale e la sostenibilità nel modello di business dell'impresa**, migliorando performance e reputazione. Un'azienda responsabile e sostenibile è considerata infatti meno rischiosa e dunque più affidabile, attraendo talenti e capitali. I clienti e consumatori sono più propensi ad acquistare e raccomandare i prodotti, gli investitori più inclini a concedere finanziamenti e a condizioni migliori; dipendenti, professionisti e fornitori più stimolati nel perseguire gli obiettivi aziendali, i media più predisposti a raccontarne le vicende.

Nato da una approfondita conoscenza del mondo delle imprese e delle dinamiche competitive alla luce delle sfide legate all'Agenda 2030, il progetto formativo si rivolge a **figure senior** - imprenditori, dirigenti e responsabili di funzione di imprese pubbliche e private, consulenti e professionisti - per supportare le aziende nello sviluppo di percorsi di CSR e Sostenibilità, fino all'adozione dei più opportuni strumenti di reporting, contemplando la possibilità di ottenere attestati di premialità (Rating di Legalità, Rating ESG), utili anche i fini di un miglior accesso al credito ed ai finanziamenti, da spendere nelle relazioni con clienti, finanziatori ed altri stakeholder. A chiusura del percorso è previsto infatti un **incontro individuale di mentoring** di 2 ore, fisico oppure via web, per esplorare specifiche possibilità di crescita per l'impresa e/o il professionista in tema di CSR e Sostenibilità.

Al corso potranno inoltre partecipare una selezionata rosa di **giovani under 30 cui destinare borse di studio** a copertura totale e parziale della quota d'iscrizione, servizi di **personal career coaching** e opportunità di inserimento lavorativo con la formula stage per i migliori candidati, grazie al sostegno delle imprese Partner.

Il corso è strutturato in 3 moduli - Introduzione alla CSR, Impresa e stakeholder, Impresa e performance ESG - ed un laboratorio finale con prova d'esame, **per complessive 52 ore**, con un calendario di 13 incontri da 4 ore ciascuno. Ogni lezione prevede una prima parte teorica/metodologica ed una seconda di approfondimento con case study e testimonianze di imprenditori, manager e operatori del settore, per portare a beneficio dei partecipanti le migliori prassi e le più avanzate esperienze. In linea con le disposizioni vigenti in tema di emergenza sanitaria, il corso sarà erogato in modalità mista (in presenza ed in FAD) e vi saranno ammessi al **massimo 20 partecipanti**; è possibile seguire le lezioni come Auditor senza prova finale in modalità FAD.

Data di inizio corso: 5 novembre

Le iscrizioni si aprono il 29 settembre con a pubblicazione del BANDO e si chiudono il 26 ottobre

www.promosricerche.org e www.scuolagovernoterritorio.it

IL COMITATO PROMOTORE

- Consorzio Promos Ricerche
- Scuola di Governo del Territorio
- Università Suor Orsola Benincasa
- Intramedia srl
- Spazio alla Responsabilità

PROMOS RICERCHE | Consorzio senza fini di lucro, attivato nel 1989 e costituito dal CNR, cinque Università della Campania e dal CEINGE scarl. L'autorevolezza dei suoi "stakeholder" e la "customer care" costituiscono per il Consorzio Promos Ricerche una priorità, documentata da una certificazione di Qualità ISO 9001 conseguita già dal 2003.

La SCUOLA DI GOVERNO DEL TERRITORIO, istituita nel 2014, promuove attività di ricerca e corsi di alta formazione sui temi dello sviluppo economico locale nei suoi profili urbanistici, ambientali, economico-amministrativi, aziendali e sociali. Ad essa aderiscono tutte le Università della Campania, l'Università di Pisa, dell'Insubria, di Brescia, di Roma Tor Vergata, il CNR e altre istituzioni - enti di ricerca.

INTRAMEDIA SRL | Pioniera su questi temi, la società lancia il CSR Project nel 2010 ed il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa - giunto quest'anno all'8a edizione, per dare visibilità alle organizzazioni in tal senso impegnate ed agevolare l'incontro tra domanda e l'offerta di prodotti e servizi sostenibili. Dall'iniziativa nasce l'associazione Spazio alla Responsabilità ed il CSRMed Forum. Recente la pubblicazione del libro CSRGATE come guida per le PMI nel "*viaggio verso la sostenibilità*".

COMITATO DI DIREZIONE

- **Dott.ssa Raffaella Papa**, CEO Intramedia srl e presidente di Spazio alla Responsabilità, CSRMed Forum; direttore scientifico del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale.
- **Prof. Riccardo Realfonzo**, ordinario di economia politica Università del Sannio, direttore scientifico della Scuola di Governo del Territorio e direttore del Consorzio Promos Ricerche.

IL CORPO DOCENTE

Docenti universitari e professionisti del settore ma soprattutto imprenditori e manager per l'approfondimento delle migliori esperienze e buone pratiche adottate da imprese pubbliche e private in tema di CSR e Sostenibilità.

IL PROGRAMMA

Modulo 1

INTRODUZIONE ALLA CSR | 8 ore

Il ruolo della Corporate Social Responsibility nella crescita, sostenibile e competitiva, dell'impresa come leva per migliorare performance e reputazione, generando valore aggiunto per sé e per tutti i suoi stakeholder. Oltre ad una panoramica sulle evoluzioni del modello ed i trend di riferimento alla luce degli effetti della pandemia sull'economia mondiale, il modulo inquadra i punti cardinali e le principali tappe del percorso di integrazione della CSR nella governance dell'impresa e della sostenibilità nel suo modello di business, in linea con principi e standard universalmente riconosciuti, al fine di e valorizzarne i risultati in un linguaggio condiviso a livello globale.

- 1.1. Sistema di Valori, obiettivi, strategie e strumenti della Corporate Social Responsibility
- 1.2. 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Agenda 2030 e le opportunità per le imprese

Modulo 2

IMPRESA E STAKEHOLDER | 20 ore

Strategie e strumenti per la gestione delle relazioni con i diversi Portatori d'interesse dell'impresa e che possono ostacolare o agevolare l'operato. Promuovere occasioni strutturate di stakeholder engagement con mirate azioni di marketing e comunicazione, consente all'impresa di conoscere e gestire meglio i rischi, di trovare nuove soluzioni e di innescare processi di innovazione responsabile, costruendo relazioni di fiducia a vantaggio di performance e reputazione.

- 2.1. Governance responsabile e capitale reputazionale
- 2.2. Risorse umane, sicurezza sui luoghi di lavoro e nuovo welfare
- 2.3. Le sfide lungo la catena di fornitura
- 2.4. Stakeholder engagement come leva nei processi di innovazione
- 2.5. La CSR nelle strategie di marketing e comunicazione

Modulo 3

IMPRESA E PERFORMANCE ESG | 20 ore

Environmental, Social e Good Governance (ESG) sono le tre principali aree di riferimento in cui l'impresa porta avanti le politiche per una gestione responsabile e sostenibile delle sue attività, al fine di gestire i rischi, impatti e ricadute. I risultati di tali performance, opportunamente misurati e rendicontati con i più idonei strumenti di reporting, concorrono a definire il livello di affidabilità dell'impresa nelle valutazioni da parte di clienti, finanziatori ed altri stakeholder.

- 3.1. Le dotazioni di bordo per affrontare il viaggio verso la sostenibilità: strumenti di governance, modelli organizzativi, sistemi di gestione e standard di riferimento
- 3.2. I punti mappa del percorso: misurare, comunicare e migliorare le performance ESG
- 3.3. Gli strumenti di reporting: Bilancio sociale - bilancio di sostenibilità - report integrato
- 3.4. Rating di legalità e sistema premiale nei bandi
- 3.5. Rating ESG e finanza sostenibile

INFORMAZIONI E CONTATTI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Consorzio Promos Ricerche

Infoline: 081 4109140 / 081 5801335 - segreteria@promosricerche.org

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI | UFFICIO STAMPA | CSRGATE TOOL BOX

Intramedia srl | Infoline: 3929898764 | info@intramediasrl.com